



Walt-Disney Model

Het Walt Disney-model, ook wel bekend als de Disney-strategie, is een creatieve denktechniek die is vernoemd naar de beroemde Amerikaanse animator en filmproducent Walt Disney. Het model is ontwikkeld op basis van de manier waarop Walt Disney zijn films bedacht en produceerde, en het wordt vaak gebruikt als een methodologie voor het genereren van ideeën, het ontwikkelen van plannen en het oplossen van problemen.

Het Walt Disney-model omvat drie verschillende rollen of denkmodi, die elk een specifieke functie vervullen:

1. De Dromer (Dreamer): In deze rol wordt vrijelijk en creatief gedacht, zonder beperkingen of kritiek. Het draait allemaal om het genereren van ideeën, fantasieën en aspiraties. De focus ligt op het verkennen van mogelijkheden en het stellen van ambitieuze doelen.
2. De Realist (Realist): Hier worden de dromen geanalyseerd en geconfronteerd met de realiteit. Het gaat om het bekijken van de haalbaarheid, het identificeren van obstakels en het ontwikkelen van concrete plannen en strategieën om de doelen te bereiken.
3. De Criticus (Critic): In deze rol wordt kritisch gekeken naar de plannen en ideeën die zijn gegenereerd. Het draait om het identificeren van zwakke punten, het aanbrengen van verbeteringen en het stellen van uitdagende vragen om de plannen te verfijnen en te versterken.

Het idee achter het Walt Disney-model is dat door bewust te schakelen tussen deze verschillende rollen, individuen of teams in staat zijn om zowel creatieve als praktische aspecten van denken aan te pakken, waardoor ze tot meer uitgebalanceerde en haalbare oplossingen kunnen komen.